



Aribau, 185, 1º. 08021 BARCELONA
Teléfonos (93) 344 06 00
Telefax: (93) 200 79 17

D. Miguel Delibes
C/ Dos de mayo, nº 10, 8º drcha.
VALLADOLID

Ref.

Barcelona, 18 de enero de 2002

Querido Miguel,

Te envío los dos primeros ejemplares de la *Biblioteca Miguel Delibes*. Espero que te guste cómo ha quedado. Nosotros hemos puesto toda nuestra ilusión en el proyecto, y hemos intentado conseguir la mayor calidad posible. A todas las personas de la editorial a las que se lo he enseñado les ha gustado mucho. Confío en que a ti te suceda lo mismo.

Sólo te he enviado dos ejemplares porque no tenía más (son los primeros) y quería que te llegasen inmediatamente. Por supuesto, si necesitas más copias, no dudes en pedírmelas. Por otro lado, el Departamento de Derechos te irá enviando regularmente los ejemplares justificativos de todos los títulos.

Como te dije en la comida que tuvimos hace unas semanas, es la primera vez que sale en quiosco un libro con tapa dura y sobrecubierta. El precio de venta es algo más caro que en otras colecciones que hemos hecho por nuestro canal, pero espero que la gente sepa valorar también la calidad material de lo que le estamos dando.

Nos ha interesado mucho el destacar que no estamos vendiendo sólo dos volúmenes, sino toda una colección, con todas tus obras. Es decir, estamos invitando a tus lectores a que realmente formen una biblioteca con todos tus libros. Como verás, hemos puesto en el lomo de cada libro el año de su publicación, de acuerdo con lo que comentamos en la comida.

En uno de los dos volúmenes encontrarás retractilado un **folleto de presentación** de toda la biblioteca. La información de este folleto la hemos ido consultando en todo momento con Ramón García, a fin de asegurarnos del rigor de la misma. En general, a fin de molestarte a ti lo menos posible, he ido comentando todos los asuntos tanto con Ramón como con Germán, pero, por supuesto, estoy a tu disposición para aclararte personalmente cualquier duda que puedas tener.



Avda. de la Libertad, 100
Teléfono: 901 144 26 26
Fax: 901 144 26 26

D. Miguel Delibes
C/ Dos Hermanas, 100
41011 SAN SEBASTIÁN

14

Resolución de 10 de mayo de 2002

Quinto Miguel

En virtud de los datos que se han aportado en el expediente de selección de personal para cubrir el puesto de trabajo de Profesor de Educación Primaria en el I.E.S. de San Sebastián, se ha procedido a la convocatoria de oposiciones para cubrir el puesto de trabajo de Profesor de Educación Primaria en el I.E.S. de San Sebastián.

En consecuencia, se ha procedido a la convocatoria de oposiciones para cubrir el puesto de trabajo de Profesor de Educación Primaria en el I.E.S. de San Sebastián, en el mes de mayo de 2002.

Como es de su conocimiento, el I.E.S. de San Sebastián, en virtud de la Ley Orgánica de Ordenación General del Sistema Educativo, se encuentra en proceso de reorganización de su plantilla de personal docente.

Por lo tanto, se ha procedido a la convocatoria de oposiciones para cubrir el puesto de trabajo de Profesor de Educación Primaria en el I.E.S. de San Sebastián, en el mes de mayo de 2002.

En consecuencia, se ha procedido a la convocatoria de oposiciones para cubrir el puesto de trabajo de Profesor de Educación Primaria en el I.E.S. de San Sebastián, en el mes de mayo de 2002.

Junto con los dos cartones de lanzamiento, te envío también un vídeo con el **spot de TV**. Verás que hay dos versiones: una de 20" y otra de 10". El spot de 20" se emitirá sobre todo al principio, para explicar la colección, y el de 10" se emitirá fundamentalmente al final de la campaña, para reforzar y recordar los spots anteriores.

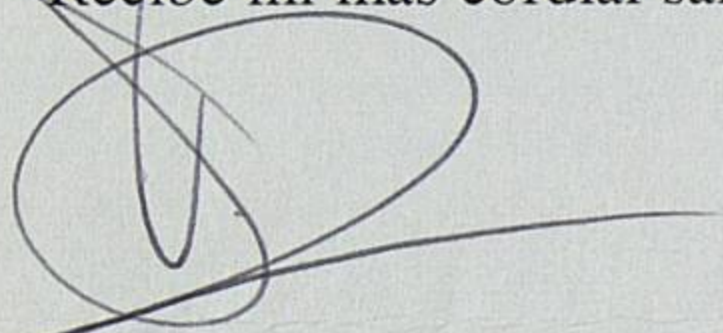
Verás que te envío también el **plan de medios** de la campaña de promoción, tanto en TV como en radio. Es una campaña bastante fuerte, en las distintas cadenas de TV y en las principales emisoras de radio, que deseo contribuya a vender no sólo nuestra colección, sino también las obras de Destino, pues en definitiva la campaña está basada en tu figura como autor, no sólo en nuestra colección. Confío en que toda esta campaña nos permita vender muchos ejemplares (espero que, en total, venderemos cerca de 500.000 entre todos los títulos), pues estamos haciendo una distribución muy amplia (en más de 20.000 quioscos de toda España). La obra se pondrá a la venta la próxima semana. Los títulos siguientes irán apareciendo semanalmente a lo largo de todo el año, hasta completar el total de los títulos.

Si quieres consultarme cualquier cosa, puedes hacerlo tanto en mi teléfono directo (93-201.57.52) como en mi teléfono particular (93-280.07.18). En estos próximos días estaré en el extranjero, por lo que te doy también mi teléfono móvil (687-55.46.43), por si me llamas antes de que regrese de mi viaje el próximo martes.

Finalmente, deseo expresarte mi más sincero agradecimiento por toda tu ayuda y apoyo. Me sentiría muy orgulloso de poder contribuir a que haya todavía más gente en España que disfrute de tu maravillosa lectura. Si lo conseguimos, habremos cumplido nuestro principal objetivo.

Te ruego transmitas mis saludos más afectuosos tanto a Germán como a Elisa, así como a Ramón García.

Recibe mi más cordial saludo.



Virgilio Ortega

VO/ij



Biblioteca

Miguel DELIBES

*<<Una novela
es un hombre,
un paisaje
y una pasión.>>*

Miguel Delibes

PLANETA DEAGOSTINI

FUNDACIÓN
MIGUEL
DELIBES
Miguel Delibes

El hombre y la naturaleza

Condensar la trayectoria literaria y personal de un escritor de la categoría de Miguel Delibes en unos pocos párrafos no sólo es difícil por la extensión y la calidad de su producción literaria, sino también por la complejidad y la variedad de matices que podemos encontrar en su vida y en su obra.



Miguel Delibes nació en Valladolid, en 1920. Se licenció en Derecho y compaginó durante mucho tiempo la docencia con el periodismo y la literatura.

Sus comienzos literarios fueron casuales e intuitivos. Como el propio escritor explica, su primera "influencia" literaria fueron los textos de Derecho Mercantil. Esta simplicidad estética se unió a una formación plástica en la escuela de Artes y Oficios en la que estudió modelado y dibujo.

En 1938 se enroló como voluntario en el crucero "Canarias" y, finalizada la guerra, regresó a Valladolid. Allí formó parte de la redacción de "El Norte de Castilla", donde llegó a ser director y combinó sus labores periodísticas, incluida la caricatura y la crítica cinematográfica, con el inicio de su creación literaria.

Contrajo matrimonio en 1946 con Ángeles Castro, con la que tuvo siete hijos y de la que enviudó en 1974.

Se dio a conocer como novelista con *La sombra del ciprés es alargada*, obra que le valió el Premio Nadal en 1947.

"Si el cielo de Castilla es alto es porque lo habrán levantado los campesinos de tanto mirarlo."

MIGUEL DELIBES

Su extensa obra literaria ha merecido numerosos galardones, entre ellos el Premio Nacional de Literatura (1955), el Premio de la Crítica (1962), el Premio Nacional de las Letras (1991) y el Premio Cervantes de Literatura (1993). En 1999 obtuvo nuevamente el Premio Nacional de Literatura por su novela *El hereje*.

Fue elegido miembro de la Real Academia en 1973 para ocupar el sillón "e". Su discurso de entrada, titulado "Un mundo que agoniza", versó sobre el deterioro del medio natural provocado por las agresiones del hombre.

Algunas de sus obras han sido llevadas a la gran pantalla: *El camino* (1964), *La mortaja* (1974), *Mi idolatrado hijo Sisí*, titulada en el cine "Retrato de familia" (1976), *Los santos inocentes* (1984), *El disputado voto del señor Cayo* (1986), *El tesoro* (1988), *La sombra del ciprés es alargada* (1990) y *Las ratas* (1998).

Tres de sus novelas han sido adaptadas al teatro: *Cinco horas con Mario*, *La hoja roja* y *Las guerras de nuestros antepasados*.

La obra de Miguel Delibes la configuran novelas, cuentos, libros de caza, crónicas de viajes, memorias deportivas y compendios de escritos periodísticos.

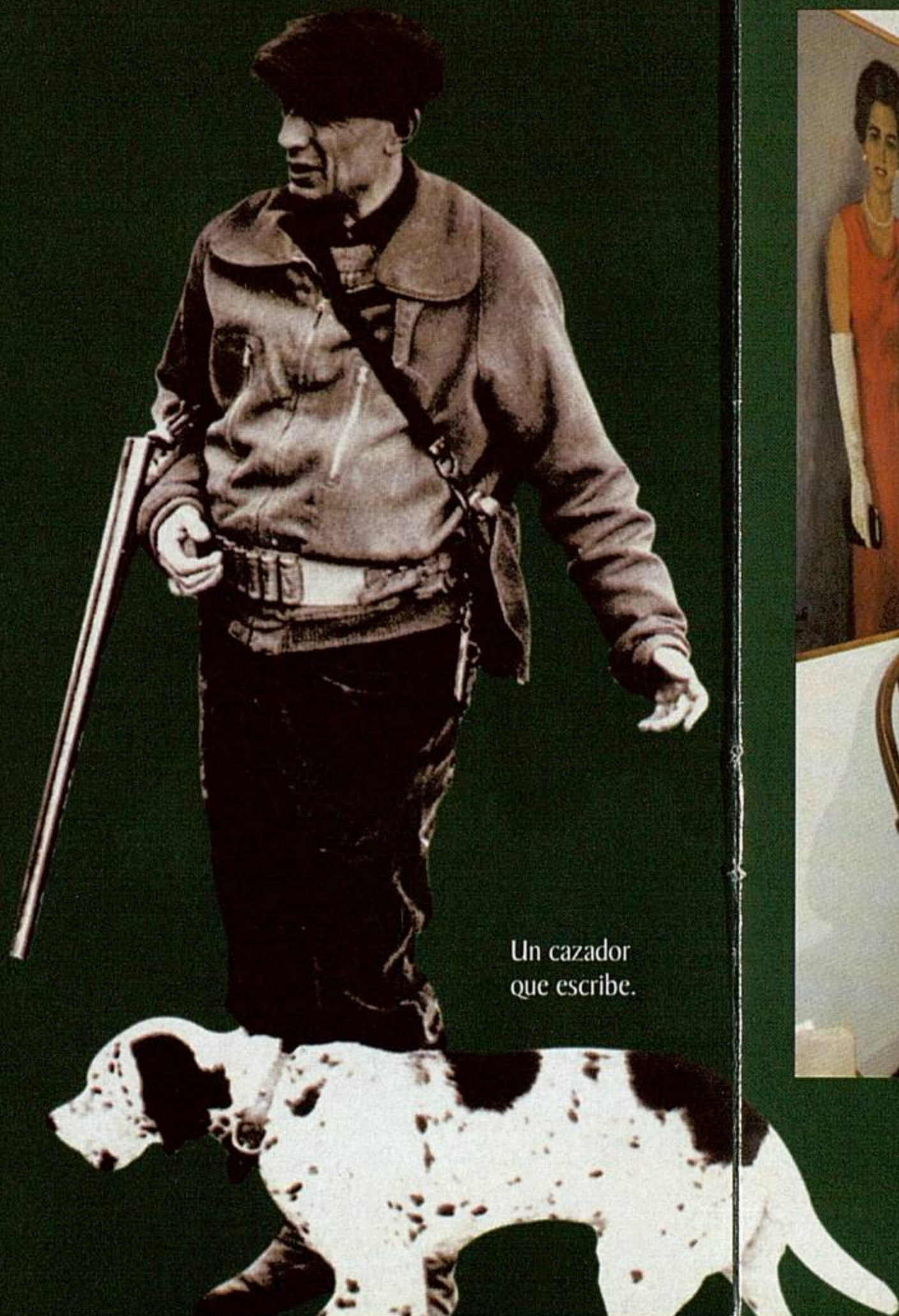
Un cazador que escribe

Miguel Delibes es un autor destinado a dejar huella permanente en la literatura española. Un maestro, un escritor irrepetible, que llena con su obra toda la segunda mitad del siglo xx.

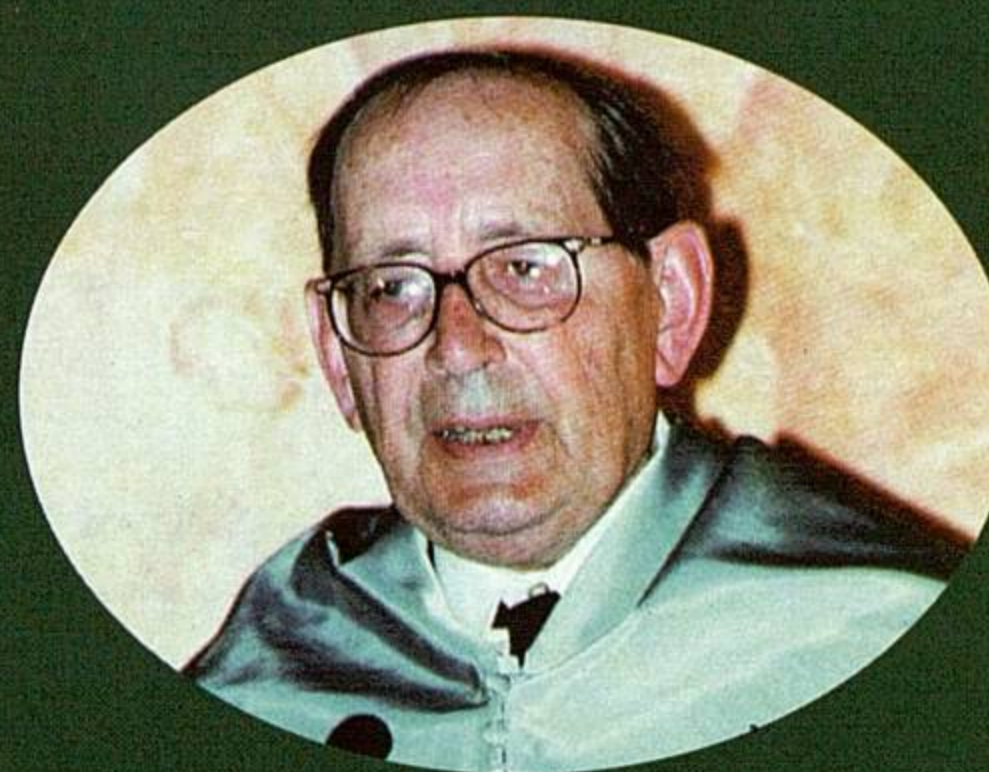
La naturaleza sirve de escenario a gran parte de su obra. No sólo de sus novelas. También posee una extensa bibliografía dedicada tanto a la caza como a la pesca, actividades que para el autor han sido auténticas pasiones. Delibes convierte sus manuales y diarios de caza y pesca en auténticas joyas literarias. Por algo ha dicho él mismo que no se considera un escritor que caza sino un cazador que escribe.



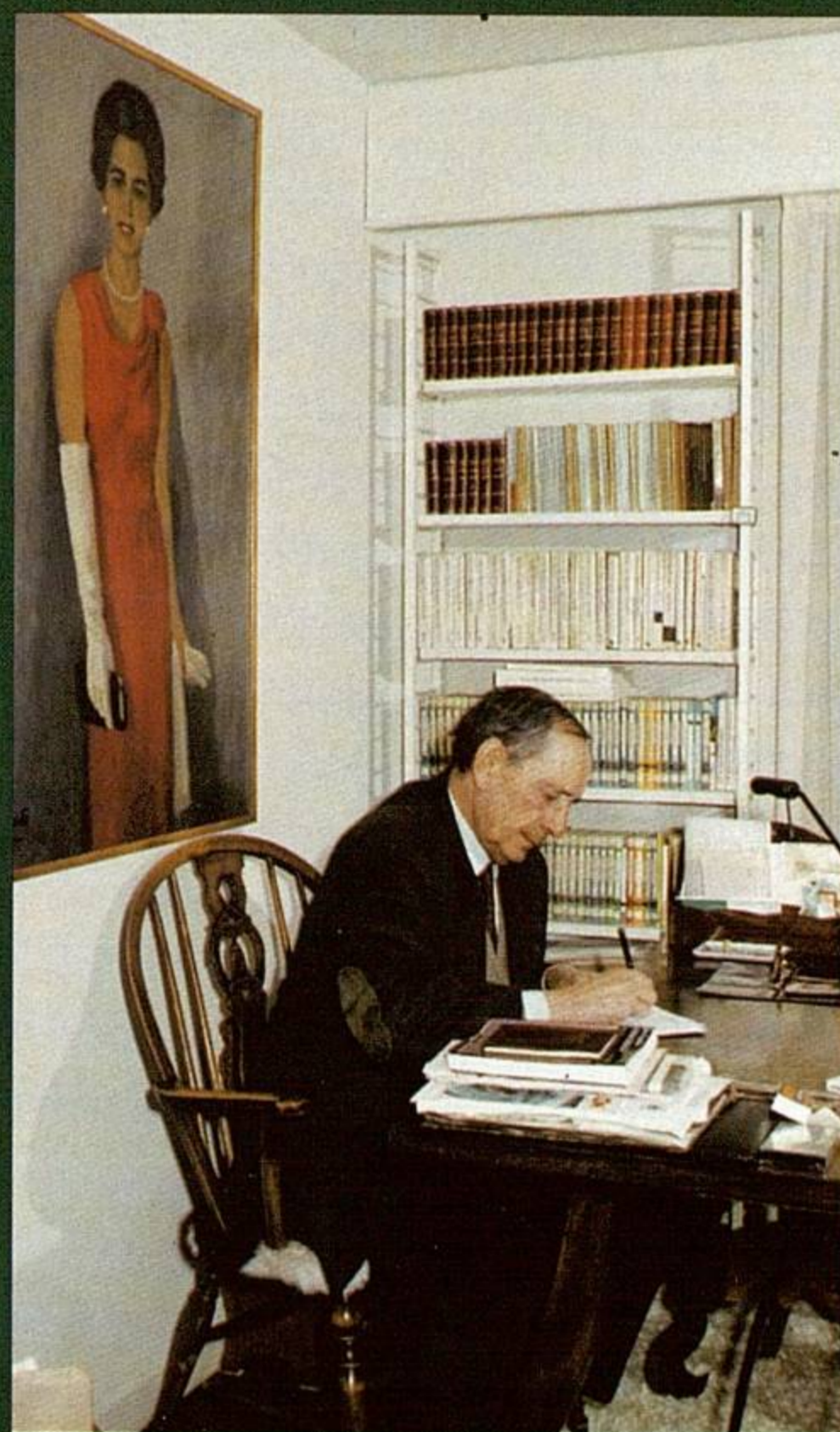
Delibes con uno de sus siete hijos.



Un cazador que escribe.



En una de sus numerosas investiduras.



En su despacho de Valladolid, ante el retrato de su esposa Ángeles.

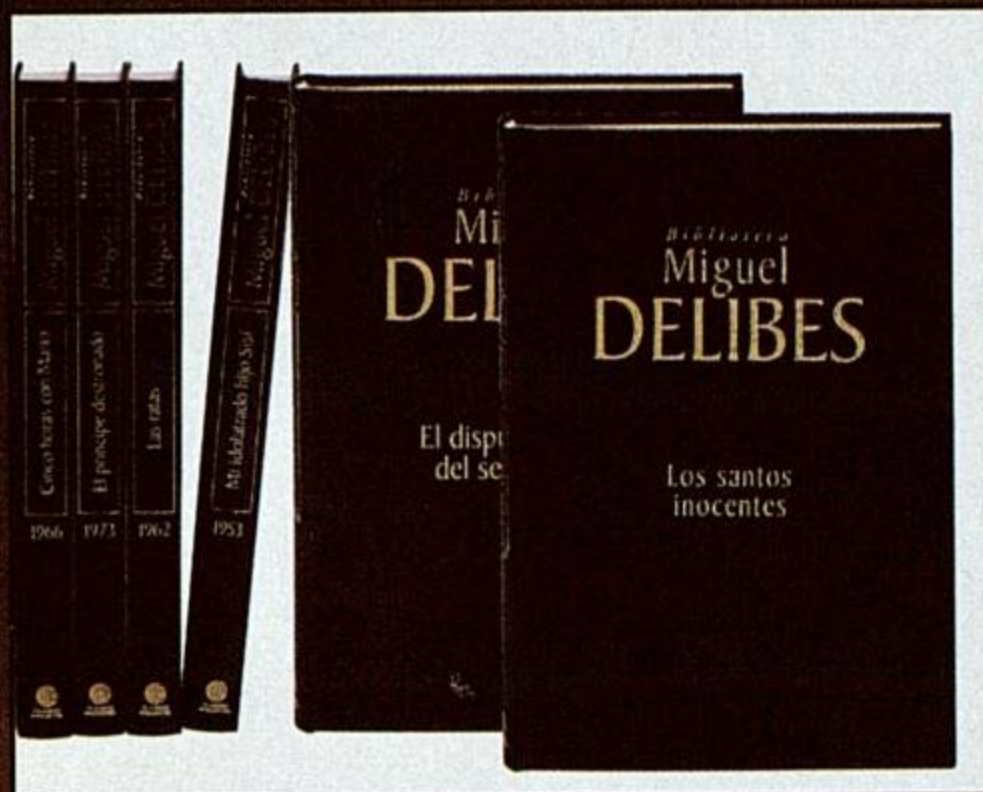
El mundo infantil, lleno de temores y sombras, la relación de los niños con sus propias realidades o la pérdida de la inocencia son fuente de inspiración casi permanente para el autor. Y si la infancia es una de las constantes delibianas, no menos lo son, junto con la naturaleza, el prójimo y la muerte.

También la mujer tiene una presencia muy relevante en la narrativa de Delibes, con personajes inolvidables como Menchu de *Cinco horas con Mario* o Ana de *Señora de rojo sobre fondo gris*. Por lo demás, el escritor castellano demuestra una extraordinaria capacidad para recrear la vida cotidiana y dar vida a una galería de personajes única en las letras españolas del siglo xx.

Su dedicación periodística ha marcado también su obra, no sólo por las recopilaciones de sus comentarios o sus reportajes sobre viajes y vivencias, sino por la expresión clara y concisa que caracteriza su prosa.

"Si cazando me siento libre, escribiendo sobre caza reproduzco fielmente aquella placentera sensación."

La Biblioteca Miguel Delibes

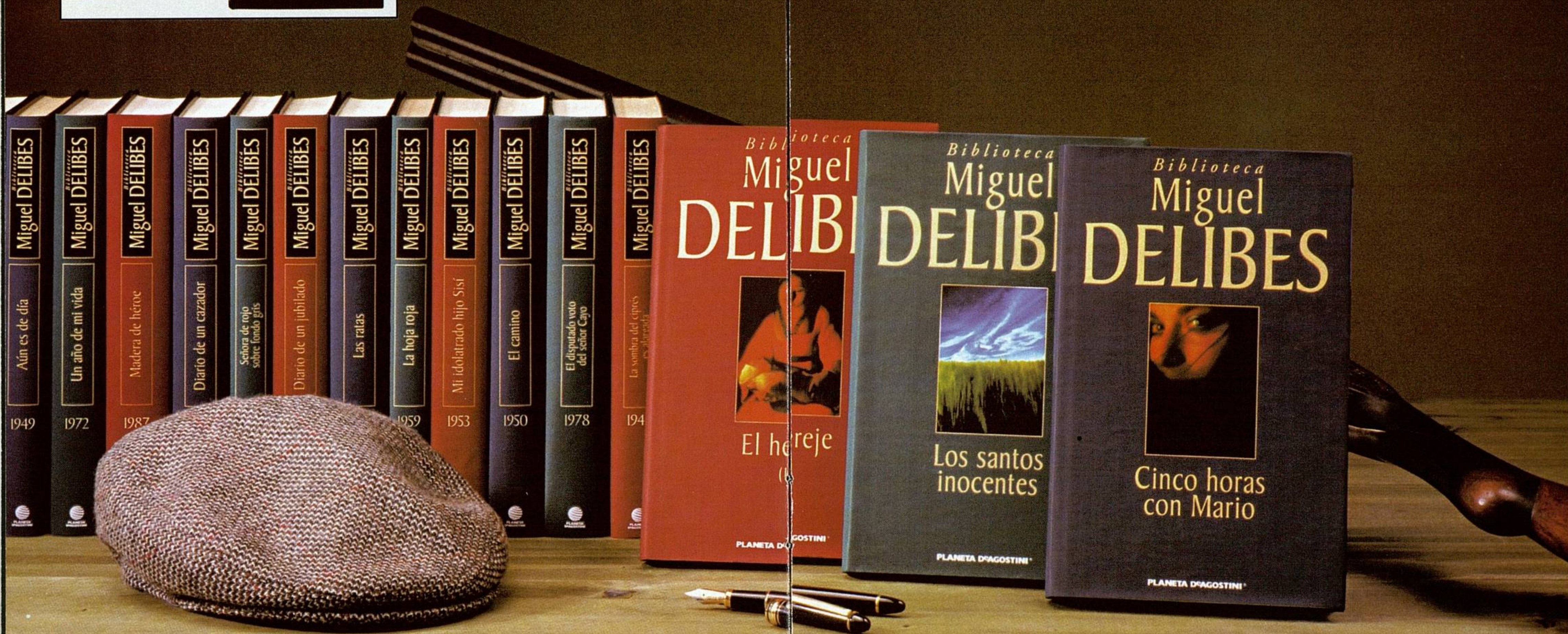


Una colección de lujo para un autor de lujo.

- Encuadernación en geltex con estampaciones en oro.
- Sobrecubierta impresa a cuatro tintas estampada en oro.

Miguel Delibes es referencia fundamental para entender la literatura española de posguerra y su evolución durante las décadas posteriores.

Ahora tiene la magnífica oportunidad de reunir toda la obra de uno de los autores más prestigiosos de la literatura contemporánea.



“El gusto por la palabra,

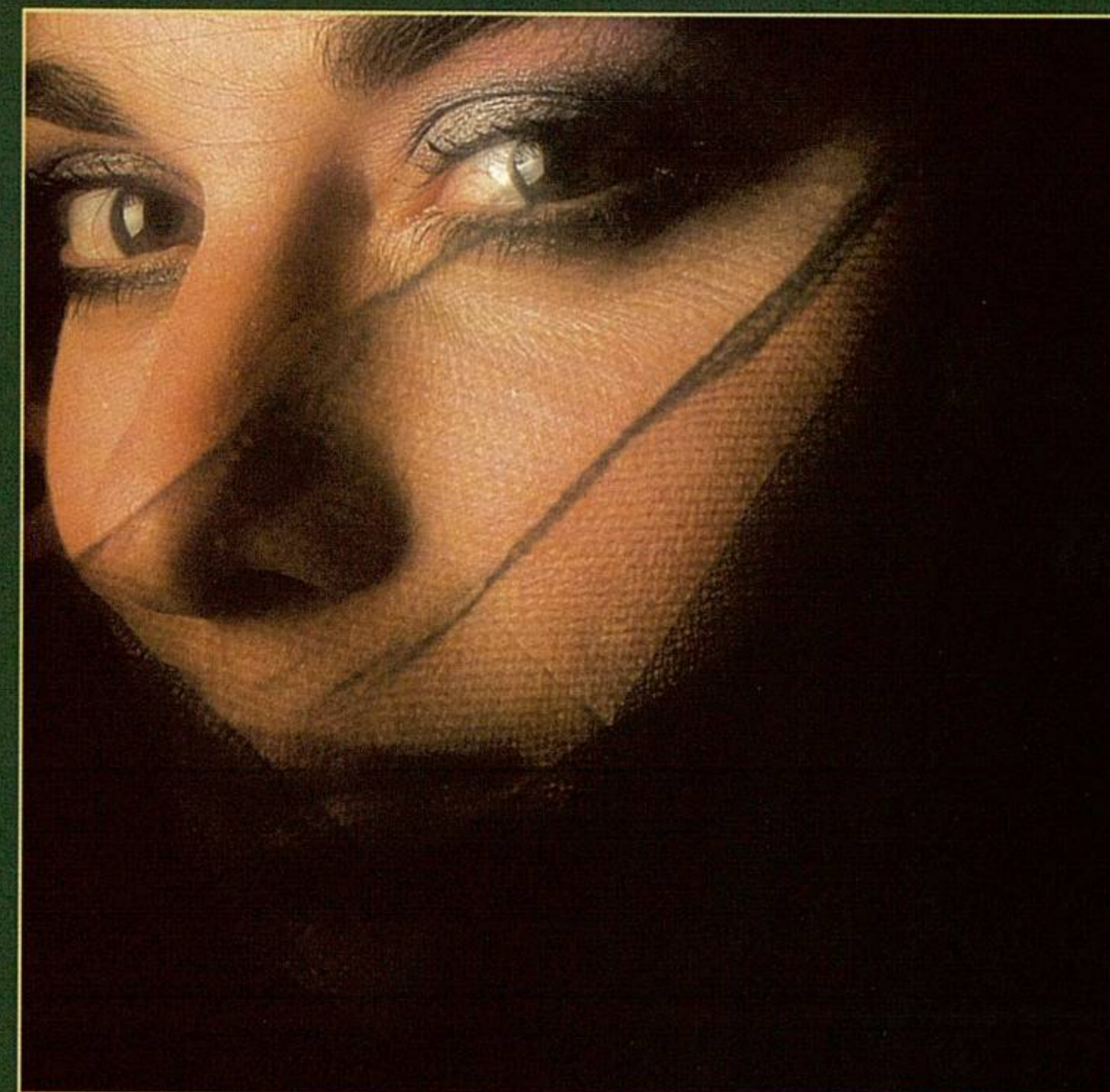


(1981)

Los santos inocentes

La vida en un cortijo, las andanzas del señorito Iván –aficionado a cazar por encima de todo–, la dureza de la existencia cotidiana para los humillados y ofendidos que dan título a la novela: Azarías, Régula, Paco y la adolescente Nieves... Una dramática historia tejida con pequeños incidentes de todos los días, contada por la insuperable pluma de Delibes, que tan bien sabe expresar todos los matices psicológicos de los personajes, desde

la aspereza hasta la ternura. Un relato a un tiempo realista, poético y trágico, que contiene algunas de las mejores páginas de este gran novelista. En esta obra, Delibes, a diferencia de lo que sucede en la mayoría de sus novelas, situó la acción en Extremadura, porque la relación entre amos y criados que exponía en ella exigía latifundios y señoritos, cosas que no se daban en Castilla la Vieja.



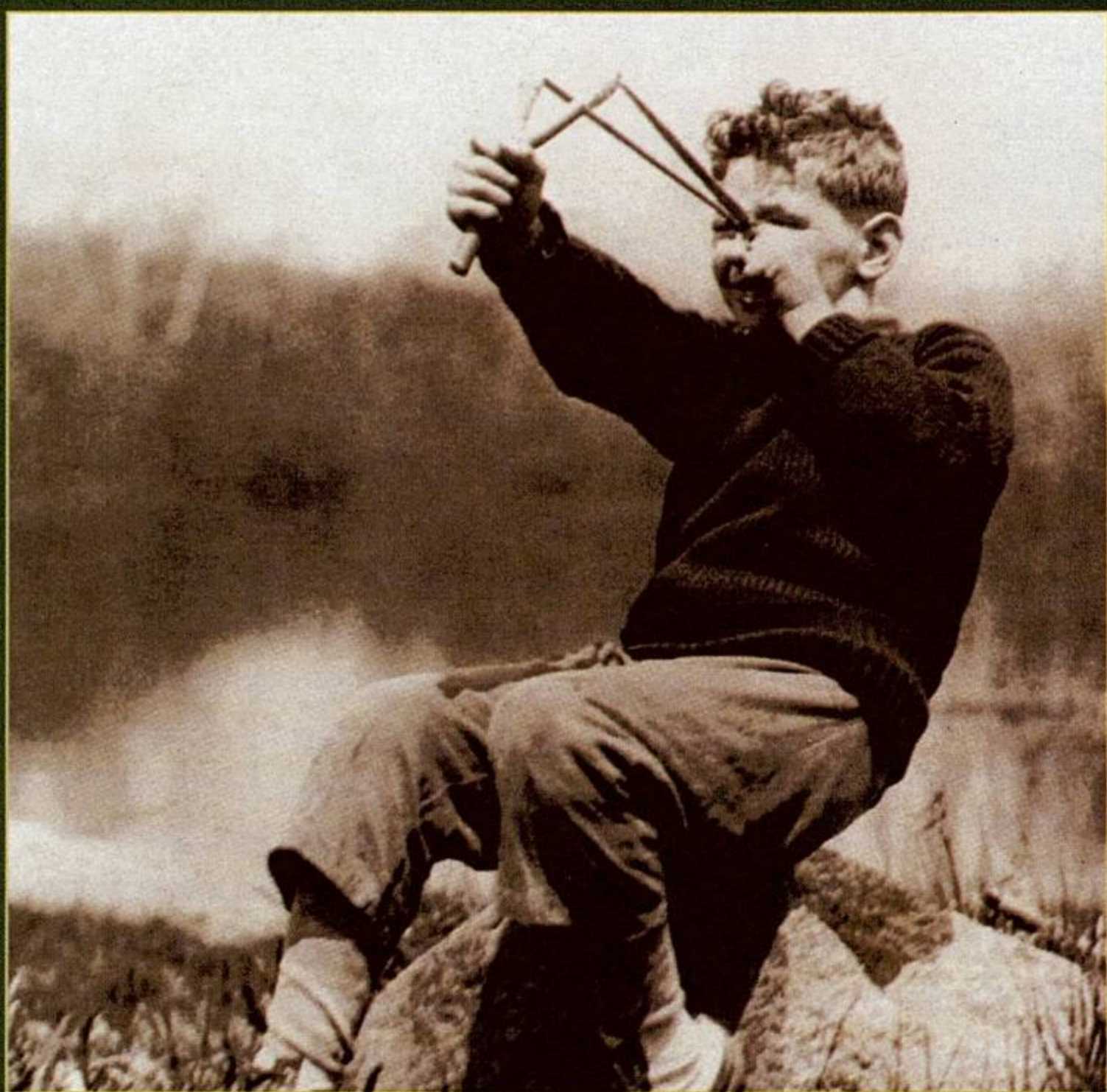
(1966)

Cinco horas con Mario

Una mujer acaba de perder a su marido y vela el cadáver durante la noche. Sobre la mesilla hay un libro, la Biblia, que hojea y del que va leyendo los párrafos subrayados por su difunto marido. Una oleada de recuerdos le viene a la mente y empieza un desordenado monólogo en el que la vida pugna por hacerse real otra vez. Una pobre vida llena de errores y torpezas, de pequeños goces y de incomprensiones. ¿Ha conocido

Carmen alguna vez a Mario? Escucharemos el desencantado discurrir de la pequeña y estrecha mentalidad de la esposa. Otro hombre irá poco a poco descubriéndose para todos menos para ella, con toda su desesperanza y su fe en la vida. *Cinco horas con Mario* es una novela de gran penetración psicológica que, a través de un alma femenina puesta al descubierto, llega hasta el fondo de la sociedad española de aquel tiempo.

... ese mágico juego que consiste...



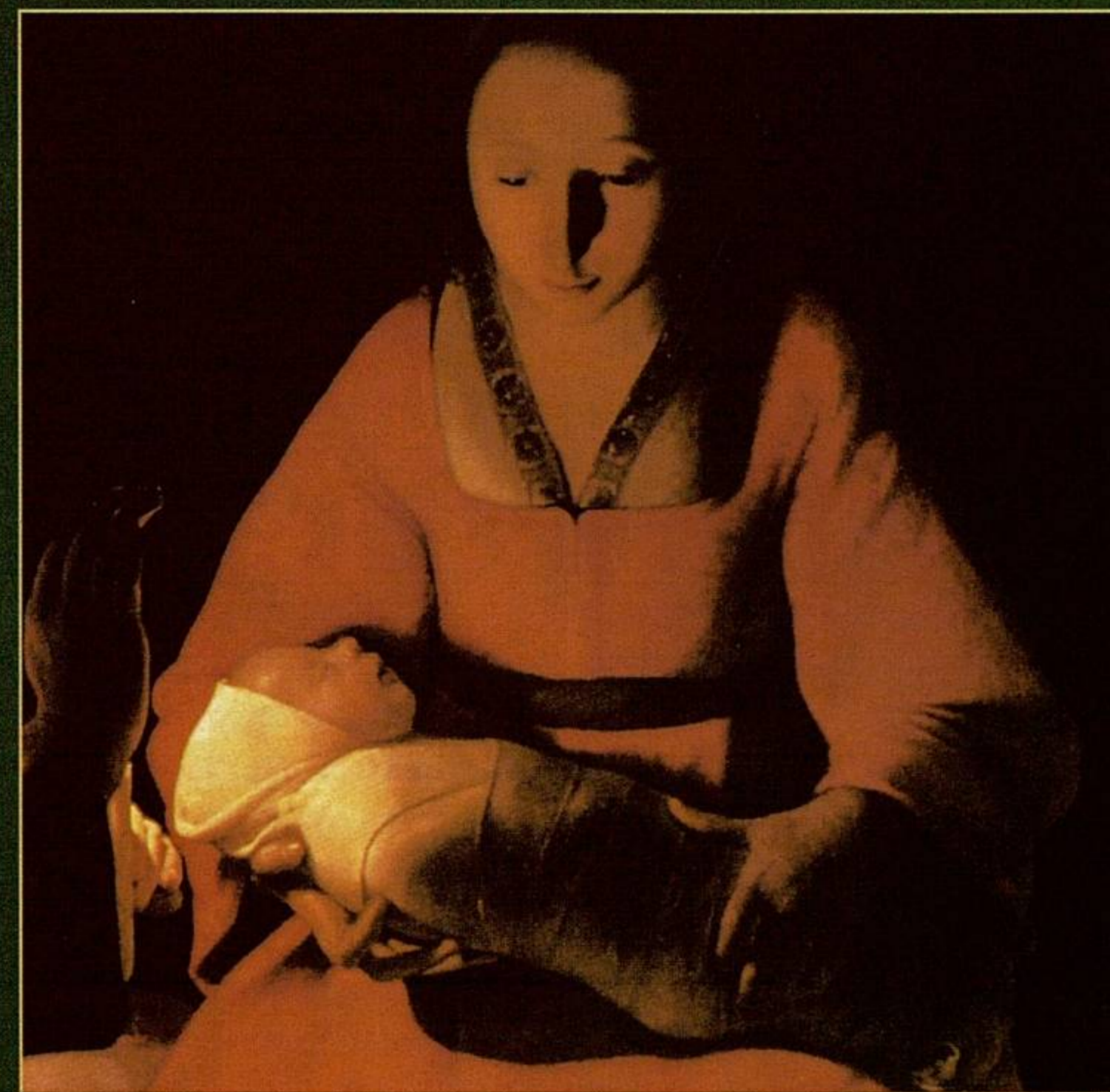
(1987)

Madera de héroe

Miguel Delibes estaba obligado a escribir este libro. Él y los adolescentes de su generación se encontraron en 1936 ante el trágico episodio de la Guerra Civil, que los marcó para siempre.

"La guerra —dice uno de los personajes— es una emboscada", porque, de hecho, buena parte de los españoles se vieron inmersos en ella sin saber cómo. Gervasio, el protagonista,

va para héroe, y otro personaje asumirá el papel de traidor, pero la frontera entre el heroísmo y la traición es tenue, inconsútil, vaga. ¿Es la causa la que hace al héroe o es el héroe quien dignifica la causa? Este libro no es una novela sobre la Guerra Civil —empresa que Delibes cree imposible—, sino la crónica de unos personajes que se ven envueltos en ella "cuando se arma la gorda".



(1998)

El hereje

En el año 1517 nace en la villa de Valladolid el hijo de don Bernardo Salcedo y doña Catalina Bustamante, al que bautizarán con el nombre de Cipriano. Huérfano de madre desde su nacimiento y falto del amor del padre, Cipriano contará, sin embargo, con el afecto de su nodriza Minervina, una relación que le será arrebatada y que perseguirá el resto de su vida. Convertido en próspero comerciante,

se pondrá en contacto con las corrientes protestantes que, de manera clandestina, empezaban a introducirse en la Península.

A través de las peripecias vitales y espirituales de Cipriano Salcedo, Delibes traza un vivísimo retrato del Valladolid de la época de Carlos V, de sus gentes y sus costumbres, así como un alegato contra la intolerancia y en favor de la libertad de conciencia.

... en atrapar una idea y fijarla en el papel...



(1978)

El disputado voto del señor Cayo

En esta novela, Miguel Delibes aborda una de las grandes tragedias de nuestro tiempo: el abandono del campo. A uno de los muchos pueblos prácticamente vacíos y en ruinas del norte de Castilla llega un grupo de jóvenes militantes de un partido político para hacer propaganda electoral. Los recibe el señor Cayo, uno de los dos vecinos que quedan en el pueblo. Su vida es casi robinsoniana

y su hablar reposado, lleno de una ancestral sabiduría que infunde un hondo sentido humano a su persona. El crudo lenguaje de los jóvenes que le visitan, cultos a veces, inconscientes o ignorantes otras, es el contrapunto necesario para poner en evidencia dos culturas que se ignoran: una, que desaparece poco a poco, y que es sustituida por otra, ruidosa y masificada.



(1973)

El príncipe destronado

El príncipe destronado es la historia de un niño, Quico, que va a cumplir cuatro años. A Quico le pasa algo importante: ha tenido una hermanita, Cris, que lo ha relegado a un segundo plano. Ahora ya no es el rey de la casa; ahora, es el príncipe destronado. Desde que se levanta dando gritos hasta que cae rendido por la noche, asistimos a sus andanzas, conocemos sus angustias y vislumbramos sus

secretos. Detrás del niño, tan admirablemente recreado, vemos el mundo familiar, los otros hermanos, la madre, el padre, las criadas, el mundo. Cuando el libro acaba, uno quisiera seguir con Quico y su familia porque, aunque no haya ocurrido nada extraordinario, todo ha sido fascinante. A través del alma de Quico, Delibes nos deja esta extraordinaria novela sobre el misterio opaco de la infancia.

... mediante cuatro vocablos precisos.”

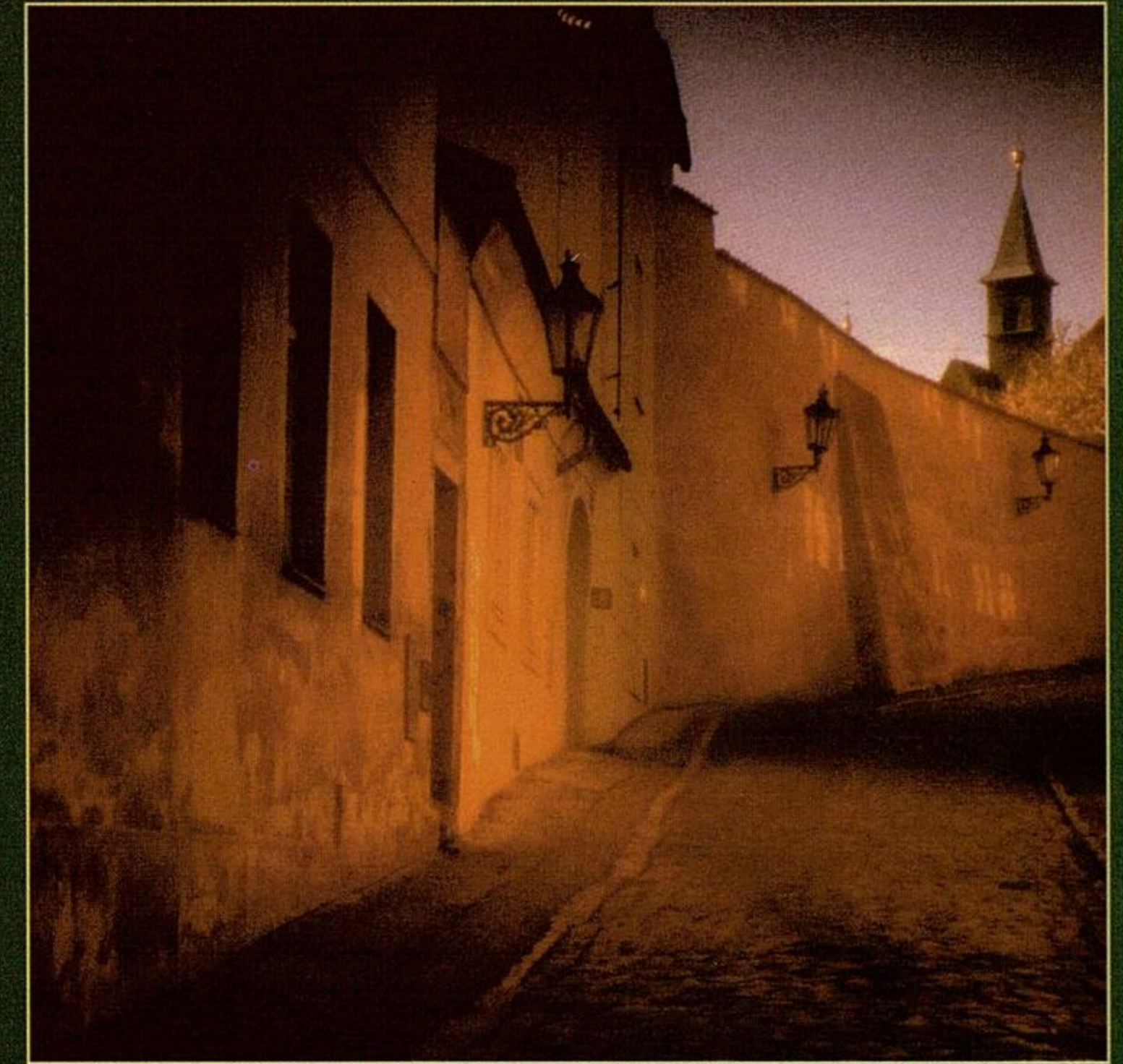


(1948)

La sombra del ciprés es alargada

El protagonista de esta novela, la primera que escribió Miguel Delibes, es, como luego en tantas otras, un niño: Pedro. Huérfano desde su más tierna infancia, va a parar a la ciudad de Ávila, al hogar sombrío de don Mateo Lesmes, quien le inculcará la creencia de que, para ser feliz, hay que evitar toda relación con el mundo, toda emoción o afecto. Despegarse de todo. Sólo la vitalidad de la juventud podrá

hacerle superar esta visión pesimista. Sin embargo, los acontecimientos que transcurren a lo largo de su vida parecen obligarle a recordar y hasta aceptar lo aprendido... Con el estilo impecable que le caracteriza, Miguel Delibes traza una historia inolvidable en la que la muerte, otra de las constantes delibianas, se enseñoorea de la historia y de los personajes.



(1962)

Las ratas

Novela en la que el medio geográfico y social parece determinar de modo decisivo el ser y el existir de sus criaturas; el destino inexorable parece jugar con esos personajes, pobres lugareños aferrados al terruño, vivos y elementales, que defienden rabiosamente su libertad. Entre ellos surge poderosamente la figura del Ratero, y sobre todo la de Nini, un niño que intenta rebelarse contra

la sordidez que le rodea; pero su rebeldía es callada, dulce, sin vanidad, y le levanta a la altura de símbolo: el bien contra el mal, el candor contra la astucia... Galardonada con el Premio de la Crítica en 1962, *Las ratas* es uno de los libros en los que Miguel Delibes ha reflejado mejor el drama de esa Castilla rural, de una Castilla que, no obstante, rezuma grandeza en su misma miseria.



Otros títulos de la colección

Cinco horas con Mario
La sombra del ciprés es alargada
La hoja roja
Las ratas
El disputado voto del señor Cayo
El camino
Mi idolatrado hijo Sisí
Diario de un jubilado
Señora de rojo sobre fondo gris
Diario de un cazador
Madera de héroe
Aún es de día
Cartas de amor de un sexagenario
voluptuoso
Castilla habla

ADVERTENCIA: Los títulos que se citan pueden sufrir alguna variación por imperativos técnicos ajenos a la editorial. En este caso, el título afectado será sustituido por otro de igual calidad e interés.

FUNDACIÓN
MIGUEL
DELIBES
Miguel Delibes

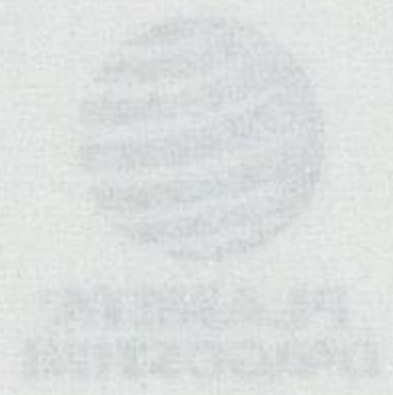


BIBLIOTECA MIGUEL DELIBES

Nombre de Trabajo (contraseña): VALLADOLID
Periodo de EMISIÓN de la CAMPAÑA: 24 de enero al 03 de febrero del 2002.

CAMPAÑA EN TELEVISIÓN:
ÓPTICOS de PLANIFICACIÓN de PASES





BIBLIOTECA MIGUEL DELIBES

Nombre de Trabajo (contraseña): VALLADOLID
Período de EMISIÓN de la CAMPAÑA: 24 de enero al 03 de febrero del 2002

CAMPAÑA EN TELEVISIÓN

ÓPTICOS de PLANIFICACIÓN de PASES

Planificacio Valladolid 2e02 24.01.02	Periodo: 24/01/2002 Al 17/02/2002
Ciente: Editorial Planeta Deagostini, S.A.	Cadena: TVE1-TELEVISION ESPAÑOLA 1
Producto: VALLADOLID 2E02 (A), VALLADOLID 2E02 (B)	

CALENDARIO POR DIAS

Dia	Hora	Programación	Duración	RP Planificación	RP Compra	Enero											Febrero				
						24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03	Total N° Pases	GRP'S Planificación	GRP'S Compra		
						Jue	Vie	Sáb	Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom					
V	12:15	SABER VIVIR	20	1,5	2,1		A												1	1,5	2,1
V	12:30	SABER VIVIR	10	1,6	2,2									B					1	1,6	2,2
D	12:45	REDIFUSION	10	1,3	1,5												B		1	1,3	1,5
S	13:15	MUSICA SI	10	1,2	1,8										B				1	1,2	1,8
V	13:30	ASI SON LAS COSAS	10	2,1	3,3										B				1	2,1	3,3
S	14:00	CARTELERA	20	2,4	2,8			A											1	2,4	2,8
D	14:00	CARTELERA TVE	20	2,1	2,5				A										1	2,1	2,5
S	14:30	CORAZON CORAZON	10	3,5	4,3											B			1	3,5	4,3
J	14:30	CORAZON DE INVIERNO	10	3,6	4,7								B						1	3,6	4,7
L	14:30	CORAZON DE INVIERNO	10	3,6	4,8					B									1	3,6	4,8
V	14:30	CORAZON DE INVIERNO	20	3,5	4,4			A											1	3,5	4,4
J	14:30	CORAZON DE INVIERNO	20	3,6	4,7								A						1	3,6	4,7
D	15:00	TELEDIARIO 1	20	4,6	5,8				A										1	4,6	5,8
S	15:00	TELEDIARIO 1	20	5,1	6,3					A									1	5,1	6,3
X	15:45	TELEDIARIO 1	10	3,9	5,2							B							1	3,9	5,2
L	15:45	TELEDIARIO 1	10	4,3	5,7						B								1	4,3	5,7
V	16:00	TELESERIE	10	3,4	4,8									B					1	3,4	4,8
D	16:45	SESION DE TARDE	20	3,4	4,0														1	3,4	4,0
S	17:00	SESION DE TARDE	20	3,5	4,4				A										1	3,5	4,4
J	17:00	TELENOVELA	20	2,5	3,6														1	2,5	3,6
V	17:15	TELENOVELA	20	2,7	3,8			A											1	2,7	3,8
S	17:30	SESION DE TARDE	10	3,4	4,3											B			1	3,4	4,3
J	17:45	TELENOVELA	10	2,1	3,3									B					1	2,1	3,3
V	18:00	TELENOVELA	20	2,5	3,5														1	2,5	3,5
X	18:15	TELENOVELA	10	2,3	3,4								B						1	2,3	3,4
D	18:45	CINE DE ORO	10	2,9	3,4													B	1	2,9	3,4
S	19:00	CINE DE BARRIO	10	3,3	4,6												B		1	3,3	4,6
D	19:15	CINE DE ORO	20	3,4	4,1					A									1	3,4	4,1
S	19:45	CINE DE BARRIO	20	3,9	5,7						A								1	3,9	5,7
M	20:00	GENTE	10	3,6	4,8							B							1	3,6	4,8
X	20:00	GENTE	10	3,6	5,0								B						1	3,6	5,0
J	20:00	GENTE	20	2,7	3,7														1	2,7	3,7
V	20:15	GENTE	20	4,2	5,4														1	4,2	5,4
L	20:30	GENTE	10	3,8	5,1														1	3,8	5,1
S	21:30	INFORME SEMANAL	20	4,6	6,1														1	4,6	6,1
M	21:30	TELEDIARIO 2	10	6,9	8,4														1	6,9	8,4
J	22:15	CUENTAME	20	7,6	9,0														1	7,6	9,0
M	22:30	SERIE	10	5,9	6,9														1	5,9	6,9
D	22:45	LA PELICULA DE LA SEMANA	10	6,2	7,0													B	1	6,2	7,0
D	22:45	LA PELICULA DE LA SEMANA	20	6,2	7,0														1	6,2	7,0
V	23:00	CONCURSO	10	3,2	4,6												B		1	3,2	4,6
L	23:00	OPERACION TRIUNFO	10	3,5	4,3														1	3,5	4,3
X	23:00	TIEMPO AL TIEMPOL	10	5,7	6,2														1	5,7	6,2
J	23:15	CINE ESPAÑOL	20	6,4	7,1														1	6,4	7,1
V	23:45	CONCURSO	20	4,2	5,5														1	4,2	5,5
S	00:45	NOCHE DE FIESTA	20	3,1	3,9														1	3,1	3,9
L	00:45	OPERACION TRIUNFO	10	2,1	2,2														1	2,1	2,2
D	01:00	RESU.OPER.TRI.	20	1,8	2,1														1	1,8	2,1
J	01:00	TELEDIARIO 3	10	2,2	2,5														1	2,2	2,5
J	01:00	TELEDIARIO 3	20	2,2	2,5														1	2,2	2,5
						6	6	6	6	5	3	4	3	4	4	3	50	176,9	224,3		

P.Objetivo	T42 - INDIVIDUOS 18 Y MAS A-MA-MM
20.051.272	Sofres

P.Objetivo C	T39 - INDIVIDUOS 16 Y MAS
32.446.340	Sofres



Planificaci3n Valladolid 2e02 24.01.02	Periodo: 24/01/2002 Al 17/02/2002
Cliente: Editorial Planeta Deagostini, S.A.	Cadena: ANT3-ANTENA 3 TELEVISI3N
Producto: VALLADOLID 2E02 (A), VALLADOLID 2E02 (B)	

CALENDARIO POR DIAS

Día	Hora	Programación	Duración	RP Planificación	RP Compra	Enero							Febrero			Total N° Pases	GRP'S Planificación	GRP'S Compra	
						24	25	26	27	28	29	30	31	01	02				03
						Jue	Vie	Sáb	Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb				Dom
X	13:30	NADA ES PARA SIEMPRE	10	1,5	1,5							B					1	1,5	1,5
LA	13:45	NADA ES PARA SIEMPRE	10	1,9	2,0					B			B				2	3,7	4,0
D	14:45	LOS SIMPSON	20	3,2	3,9				A								1	3,2	3,9
LD	15:15	NOTICIAS I	20	4,1	4,4	A	A	A									3	12,4	13,2
L	15:30	NOTICIAS I	10	4,7	4,7					B							1	4,7	4,7
LA	16:15	BETTY LA FEA	10	3,8	4,1					B		B	B				3	11,3	12,4
S	16:15	MULTICINE	20	4,1	4,5			A									1	4,1	4,5
LA	16:30	BETTY LA FEA	10	3,5	3,9					B			B				2	6,9	7,8
S	16:45	MULTICINE	10	3,6	3,9								B				1	3,6	3,9
D	17:15	MULTICINE	10	4,0	4,7										B		1	4,0	4,7
D	17:15	MULTICINE	20	4,0	4,7				A								1	4,0	4,7
J	17:45	SABOR A TI	10	3,3	3,7								B				1	3,3	3,7
M	18:00	SABOR A TI	10	3,6	4,0					B							1	3,6	4,0
J	18:00	SABOR A TI	20	3,4	3,9	A											1	3,4	3,9
LA	18:15	SABOR A TI	10	4,0	4,4							B	B				2	7,9	8,8
V	18:15	SABOR A TI	20	3,8	4,1			A									1	3,8	4,1
D	19:15	CINE	20	2,9	3,5				A								1	2,9	3,5
V	19:15	EL DIARIO DE PATRICIA	10	2,4	2,9								B				1	2,4	2,9
D	20:15	ESPEJO PUBLICO	10	3,8	4,1											B	1	3,8	4,1
D	20:15	ESPEJO PUBLICO	20	3,8	4,1				A								1	3,8	4,1
J	21:15	NOTICIAS II	20	5,1	5,8	A											1	5,1	5,8
S	21:45	LA BATIDORA	10	3,3	3,7									B			1	3,3	3,7
S	22:00	LA BATIDORA	20	3,4	3,8			A									1	3,4	3,8
X	22:15	CINE	10	4,2	4,9							B					1	4,2	4,9
V	22:30	MENUDAS ESTRELLAS	20	4,9	6,2					A							1	4,9	6,2
J	22:30	POLICIAS	20	6,2	7,1	A											1	6,2	7,1
L	22:45	GRAN CINE	10	7,8	8,1					B							1	7,8	8,1
M	23:30	CINE	10	6,0	6,4						B						1	6,0	6,4
S	23:30	EL SHOW DE LOS RECORDS	10	5,1	5,7									B			1	5,1	5,7
S	23:30	EL SHOW DE LOS RECORDS	20	5,1	5,7				A								1	5,1	5,7
J	23:45	CINE	10	3,7	4,1								B				1	3,7	4,1
J	23:45	CINE	20	3,7	4,1	A											1	3,7	4,1
V	00:30	ALERTA 112	20	2,9	3,0					A							1	2,9	3,0
D	00:30	SOUTH PARK	20	2,0	2,2												1	2,0	2,2
V	00:45	ALERTA 112	10	2,6	2,8								B				1	2,6	2,8
L	00:45	JAG ALERTA ROJA	10	1,9	1,9					B							1	1,9	1,9
						5	4	4	5	5	3	4	4	4	3	2	43	162,2	179,9

P.Objetivo	T42 - INDIVIDUOS 18 Y MAS A-MA-MM
20.051.272	Sofres

P.Objetivo C	T39 - INDIVIDUOS 16 Y MAS
32.446.340	Sofres



Planificacio Valladolid 2e02 24.01.02	Periodo: 24/01/2002 Al 17/02/2002
Cliente: Editorial Planeta Deagostini, S.A.	Cadena: ANT3-ANTENA 3 TELEVISIÓN
Producto: VALLADOLID 2E02 (A), VALLADOLID 2E02 (B)	

CALENDARIO POR DIAS

Dia	Hora	Programación	Duración	RP Planificación	RP Compra	Enero							Febrero			Total N° Pases	GRP'S Planificación	GRP'S Compra	
						24 Jue	25 Vie	26 Sáb	27 Dom	28 Lun	29 Mar	30 Mié	31 Jue	01 Vie	02 Sáb				03 Dom
S	15:45	MULTICINE	20	4,4	5,6			A									1	4,4	5,6
D	15:45	MULTICINE	20	4,4	6,2				A								1	4,4	6,2
S	16:15	MULTICINE	20	4,7	6,3			A									1	4,7	6,3
D	16:15	MULTICINE	20	4,5	6,5				A								1	4,5	6,5
S	16:45	MULTICINE	20	4,1	5,5			A									1	4,1	5,5
D	16:45	MULTICINE	20	4,5	6,6				A								1	4,5	6,6
S	17:15	MULTICINE	20	4,1	5,4			A									1	4,1	5,4
D	17:15	MULTICINE	20	4,6	6,6				A								1	4,6	6,6
S	17:45	MULTICINE	20	4,1	5,7			A									1	4,1	5,7
D	17:45	MULTICINE	20	4,1	5,8				A								1	4,1	5,8
								5	5								10	43,5	60,2

P.Objetivo	T42 - INDIVIDUOS 18 Y MAS A-MA-MM
20.051.272	Sofres

P.Objetivo C	T39 - INDIVIDUOS 16 Y MAS
32.446.340	Sofres



Planificacio Valladolid 2e02 24.01.02	Periodo: 24/01/2002 Al 17/02/2002
Cliente: Editorial Planeta Deagostini, S.A.	Cadena: TEL5-TELECINCO
Producto: VALLADOLID 2E02 (A), VALLADOLID 2E02 (B)	

CALENDARIO POR DIAS

Dia	Hora	Programación
LA	13:30	DIA A DIA
S	13:45	WALKER
J	14:15	DIA A DIA
J	15:45	AL SALIR DE CLASE
S	16:30	CINE DISNEY
D	16:30	CINE FIESTA
S	16:45	CINE DISNEY
LA	17:15	TARDE DE CINE
V	22:45	CINE 5 ESTRELLAS
S	22:45	MOROS Y CRISTIANOS
D	23:15	LA NOCHE DE FUENTES Y CIA
V	23:30	CINE 5 ESTRELLAS
LA	00:00	CRONICAS MARCIANAS
V	00:45	CINE
D	00:45	LA NOCHE DE FUENTES Y CIA
S	00:45	MOROS Y CRISTIANOS
J	01:00	CRONICAS MARCIANAS

Duración	RP Planificación	RP Compra	Enero							Febrero			Total Nº Pases	GRP'S Planificación	GRP'S Compra			
			24 Jue	25 Vie	26 Sáb	27 Dom	28 Lun	29 Mar	30 Mié	31 Jue	01 Vie	02 Sáb				03 Dom		
20	3,1	3,4	A	A											2	6,1	6,8	
20	1,8	2,9			A										1	1,8	2,9	
20	4,0	4,7									A				1	4,0	4,7	
20	4,0	4,4	A												1	4,0	4,4	
20	4,9	5,2			A										1	4,9	5,2	
20	5,5	5,3				A									2	11,0	10,6	
20	4,2	4,4					A						A		1	4,2	4,4	
20	2,6	2,7		A				A		A					3	7,8	8,1	
20	3,8	4,4			A							A			1	7,6	7,8	
20	6,0	5,7					A								1	3,8	4,4	
20	7,4	7,4													1	6,0	5,7	
20	6,2	6,4	A						A						1	7,4	7,4	
20	3,2	3,4		A											2	12,4	12,7	
20	3,4	3,3			A										1	3,2	3,4	
20	2,8	2,9				A								A	1	3,4	3,3	
20	4,0	4,1	A												1	2,8	2,9	
															1	4,0	4,1	
			4	4	4	2		1	1	1	1	1	1	1	2	22	94,4	98,8

P.Objetivo T42 - INDIVIDUOS 18 Y MAS A-MA-MM
20.051.272 Sofres

P.Objetivo C T39 - INDIVIDUOS 16 Y MAS
32.446.340 Sofres



Planificacio Valladolid 2e02 24.01.02	Periodo: 24/01/2002 Al 17/02/2002
Cliente: Editorial Planeta Deagostini, S.A.	Cadena: PLUS-CANAL PLUS TELEVISIÓN
Producto: VALLADOLID 2E02 (A), VALLADOLID 2E02 (B)	

CALENDARIO POR DIAS

Día	Hora	Programación
L	09:30	MULTIDIFUSION
M	14:15	MÁS DEPORTE
J	15:00	TELECOMEDIA
L	15:15	TELECOMEDIA
LA	15:45	LO + PLUS
V	21:45	LAS NOTICIAS DEL GUIÑOL

Duración	RP Planificación	RP Compra
10	0,2	0,2
10	1,2	1,2
10	2,1	2,1
10	2,1	2,2
10	1,6	1,5
10	1,2	1,1

Enero								Febrero			Total N° Pases	GRP'S Planificación	GRP'S Compra
24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03			
Jue	Vie	Sáb	Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom			
				B							1	0,2	0,2
					B						1	1,2	1,2
B							B				2	4,2	4,2
				B							1	2,1	2,2
	B					B					2	3,2	3,0
								B			1	1,2	1,1
1	1			2	1	1	1	1			8	12,1	11,9

P.Objetivo T42 - INDIVIDUOS 18 Y MAS A-MA-MM
20.051.272 Sofres

P.Objetivo C T39 - INDIVIDUOS 16 Y MAS
32.446.340 Sofres



Planificacio Valladolid 2e02 24.01.02	Periodo: 24/01/2002 Al 17/02/2002
Ciente: Editorial Planeta Deagostini, S.A.	Cadena: TV33-K33/CANAL33
Producto: VALLADOLID 2E02 (A), VALLADOLID 2E02 (B)	

CALENDARIO POR DIAS

Dia	Hora	Programación
S	16:30	ESPORTS 33
D	17:15	FUTBOL 2A DIVISION B
J	21:00	BASQUET
L	21:15	DR,KATZ
D	21:45	GOL A GOL
J	22:15	INFORMATIU 33
D	22:30	GOL A GOL
M	22:30	THALASSA
S	23:00	MILLENNIUM
V	23:15	EL DOCUMENTAL
S	23:15	MILLENNIUM

Duración	RP Planificación	RP Compra
10	1,0	0,9
10	1,2	1,3
10	1,8	1,8
10	1,1	1,2
20	3,4	3,4
20	2,3	2,2
20	3,4	3,2
10	2,2	2,1
10	2,1	2,0
20	0,9	0,9
20	2,1	2,0

Enero				Febrero						
24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03
Jue	Vie	Sáb	Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
									B	
							B			B
				B						
			A							
A										
			A							
					B					
									B	
	A									
		A								

Total Nº Pases	GRP'S Planificación	GRP'S Compra
1	1,0	0,9
1	1,2	1,3
1	1,8	1,8
1	1,1	1,2
1	3,4	3,4
1	2,3	2,2
1	3,4	3,2
1	2,2	2,1
1	2,1	2,0
1	0,9	0,9
1	2,1	2,0

1	1	1	2	1	1	1	2	1	11	21,5	21,0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	------	------

P.Objetivo T42 - INDIVIDUOS 18 Y MAS A-MA-MM
3.769.212 Sofres

P.Objetivo C T39 - INDIVIDUOS 16 Y MAS
5.308.907 Sofres



Planificacio Valladolid 2e02 24.01.02	Periodo: 24/01/2002 Al 17/02/2002
Cliente: Editorial Planeta Deagostini, S.A.	Cadena: TVM-TELEMADRID
Producto: VALLADOLID 2E02 (A), VALLADOLID 2E02 (B)	

CALENDARIO POR DIAS

Dia	Hora	Programación	Pr
LA	13:15	EL PRINCIPE DE BEL AIR	
D	13:30	SERIE	
S	14:15	TELENOTICIAS	
J	14:30	TELENOTICIAS	
D	15:45	CINE	
L	15:45	CON T DE TARDE	
S-D	16:00	CINE	
V	16:30	CON T DE TARDE	
X	16:45	CON T DE TARDE	
L	18:30	MADRID DIRECTO	
X	18:45	MADRID DIRECTO	
J	22:30	DESPEGA COMO PUEDas	
J	22:30	DESPEGA COMO PUEDas	
M	22:45	CINE:HISTORIAS REALES	
S	23:30	CINE	
S	23:30	CINE	
V	00:45	CINE	
V	00:45	CINE	

Duración	RP Planificación	RP Compra	Enero							Febrero			Total N° Pases	GRP'S Planificación	GRP'S Compra		
			24 Jue	25 Vie	26 Sáb	27 Dom	28 Lun	29 Mar	30 Mié	31 Jue	01 Vie	02 Sáb				03 Dom	
20	1,2	1,6	A	A											2	2,4	3,2
20	1,1	1,5				A									1	1,1	1,5
20	2,1	2,3			A										1	2,1	2,3
20	2,9	3,5	A												1	2,9	3,5
10	5,2	5,3												B	1	5,2	5,3
10	4,5	4,6						B							1	4,5	4,6
20	4,5	4,8			A	A									2	9,0	9,6
20	2,9	3,2		A											1	2,9	3,2
10	4,8	4,9							B						1	4,8	4,9
10	4,1	3,9						B							1	4,1	3,9
10	3,9	3,6								B					1	3,9	3,6
10	3,6	4,0									B				1	3,6	4,0
20	3,6	4,0	A												1	3,6	4,0
10	6,0	6,7						B							1	6,0	6,7
10	3,3	3,7											B		1	3,3	3,7
20	3,3	3,7			A										1	3,3	3,7
10	2,9	3,1										B			1	2,9	3,1
20	2,9	3,1		A											1	2,9	3,1
			3	3	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	20	68,5	73,9

P.Objetivo	T42 - INDIVIDUOS 18 Y MAS A-MA-MM
3.176.312	Sofres

P.Objetivo C	T39 - INDIVIDUOS 16 Y MAS
4.429.020	Sofres



Planificacio Valladolid 2e02 24.01.02	Periodo: 24/01/2002 Al 17/02/2002
Cliente: Editorial Planeta Deagostini, S.A.	Cadena: CST-CANAL SUR TELEVISIÓN
Producto: VALLADOLID 2E02 (A), VALLADOLID 2E02 (B)	

CALENDARIO POR DIAS

Día	Hora	Programación
L	14:30	CANAL SUR NOTICIAS
X	15:30	CONTRAPORTADA
S-D	15:45	CINE
M	16:15	TELENOVELA
LA	16:15	TELENOVELA
J	17:45	BRAVO POR LA TARDE 1ª PARTE
V	17:45	BRAVO POR LA TARDE 1ª PARTE
S	19:00	FUTBOL 2ª DIVISION
L	22:45	SENDEROS DE GLORIA
J	22:45	SUPERCINE
J	22:45	SUPERCINE
V	23:00	VEN CON NOSOTROS
S	23:30	CINE
D	00:45	CINE
D	00:45	CINE

Duración	RP Planificación	RP Compra
10	2,6	4,3
10	3,8	4,8
20	3,3	3,7
10	4,8	6,1
20	4,3	5,5
20	2,7	3,6
20	2,7	3,9
20	1,6	2,7
10	5,4	8,5
10	5,7	6,7
20	5,7	6,7
20	3,7	5,0
10	3,3	3,8
10	3,3	3,3
20	3,3	3,3

Enero							Febrero			
24	25	26	27	28	29	30	31	01	02	03
Jue	Vie	Sáb	Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
				B						
						B				
		A	A							
					B					
A	A									
A										
	A									
		A								
				B						
							B			
A										
	A									
								B		
									B	
			A							

Total N° Pases	GRP'S Planificación	GRP'S Compra
1	2,6	4,3
1	3,8	4,8
2	6,5	7,4
1	4,8	6,1
2	8,6	11,0
1	2,7	3,6
1	2,7	3,9
1	1,6	2,7
1	5,4	8,5
1	5,7	6,7
1	5,7	6,7
1	3,7	5,0
1	3,3	3,8
1	3,3	3,3
1	3,3	3,3

3	3	2	2	2	1	1	1		1	1	17	63,7	81,1
---	---	---	---	---	---	---	---	--	---	---	----	------	------

P.Objetivo	T42 - INDIVIDUOS 18 Y MAS A-MA-MM
3.073.593	Sofres

P.Objetivo C	T39 - INDIVIDUOS 16 Y MAS
5.983.885	Sofres



Planificacio Valladolid 2e02 24.01.02	Periodo: 24/01/2002 Al 17/02/2002
Cliente: Editorial Planeta Deagostini, S.A.	Cadena: C2A-CANAL 2 ANDALUCIA
Producto: VALLADOLID 2E02 (A), VALLADOLID 2E02 (B)	

CALENDARIO POR DIAS

Dia	Hora	Programación	Duración	RP Planificación	RP Compra	Enero							Febrero			Total N° Pases	GRP'S Planificación	GRP'S Compra		
						24	25	26	27	28	29	30	31	01	02				03	
						Jue	Vie	Sáb	Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom				
D	10:45	LA NOCHE SE MUEVE -R-	10	0,5	0,4												B	1	0,5	0,4
D	13:00	TODO DEPORTE	20	0,3	0,4				A									1	0,3	0,4
D	13:45	TODO DEPORTE	10	0,6	0,5												B	1	0,6	0,5
D	13:45	TODO DEPORTE	20	0,6	0,5				A									1	0,6	0,5
D	15:15	NATIONAL GEOGRAPHIC	20	0,6	0,8				A									1	0,6	0,8
S	16:15	ANDALUCIA TURISMO	10	1,0	0,9										B			1	1,0	0,9
S	16:15	ANDALUCIA TURISMO	20	1,0	0,9													1	1,0	0,9
LA	18:45	TODO DEPORTE	10	0,5	0,4				A					B				2	1,0	0,8
M	18:45	TODO DEPORTE	10	0,5	0,5						B							1	0,5	0,5
J	18:45	TODO DEPORTE	20	0,5	0,4													1	0,5	0,4
V	18:45	TODO DEPORTE	20	0,5	0,6													1	0,5	0,6
X	19:00	CINE	10	0,7	0,6							B						1	0,7	0,6
J	19:15	CINE	20	0,6	0,7													1	0,6	0,7
V	19:15	CINE	20	0,9	1,0													1	0,9	1,0
V	19:30	CINE	10	1,0	1,1									B				1	1,0	1,1
M	19:45	CINE	10	0,7	1,0						B							1	0,7	1,0
S	21:30	CINE	20	0,9	1,3													1	0,9	1,3
J	21:45	LUCES Y SOMBRAS	20	0,9	1,0				A									1	0,9	1,0
D	22:45	GOL A GOL	20	1,8	1,9													1	1,8	1,9
V	23:15	CINE	20	1,7	2,0													1	1,7	2,0
L	23:15	EL VAGAMUNDO	10	2,0	2,0					B								1	2,0	2,0
X	23:15	MIL Y UNA NOCHES/CINE	10	1,4	1,2							B						1	1,4	1,2
J	23:15	MIL Y UNA NOCHES/DOCUMENTAL	20	0,8	0,9													1	0,8	0,9
D	00:45	CINE	20	0,4	0,6													1	0,4	0,6
V	00:45	CON EL CINE DE LOS TALONES	10	0,3	0,4										B			1	0,3	0,4
V	00:45	CON EL CINE DE LOS TALONES	20	0,3	0,4													1	0,3	0,4
S	00:45	EL VAGAMUNDO -R-	20	0,2	0,4													1	0,2	0,4
J	00:45	MIL Y UNA NOCHE/DOCUMENTAL	20	0,4	0,4													1	0,4	0,4
X	00:45	MIL Y UNA NOCHES/CINE	10	0,3	0,3							B						1	0,3	0,3
						5	4	3	5	2	2	3	1	2	1	2	30	22,4	23,9	

P.Objetivo	T42 - INDIVIDUOS 18 Y MAS A-MA-MM
3.073.593	Sofres

P.Objetivo C	T39 - INDIVIDUOS 16 Y MAS
5.983.885	Sofres



EDITORIAL PLANETA DeAGOSTINI, S.A.

PLANIFICACION RADIO

DELIBES

(24.01.02 al 30.01.02)



EDITORIAL PLANETA BAGOSTINI S.A.

PLANTIFICACION RAINIER

DELIBES
(34 01 02 41 36 01 02)

MEDIA CONSULTING AG, S.L.

FECHA INICIO CAMPAÑA
FECHA PROPUESTA

24/01/02
18/01/02

CLIENTE: EDITORIAL PLANETA DeAGOSTINI, S.A.
 CAMPAÑA: DELIBES
 MEDIO: RADIO
 AMBITO: NACIONAL
 FORMATO: 20"

		J	V	S	D	L	M	X
		24/01/02	25/01/02	26/01/02	27/01/02	28/01/02	29/01/02	30/01/02
CADENA	PROGRAMA							
SER NACIONAL	Hoy x Hoy (07:00-10:00) L-V	3	2			1	1	1
SER NACIONAL	Hoy x Hoy (10:00-12:30) L-V	2	2			1	1	1
SER NACIONAL	A Vivir que son .. (09:00-12:00) S-D			2	2			
SER NACIONAL	La Ventana (16:00-19:00) L-V	2	2			1	1	1
CADENA DIAL	Atrévete (06:00-10:00)L-V	3	2			2	2	1
CADENA DIAL	Fórmula local (10:00-14:00)L-V	3	2			2	2	1
CADENA DIAL	Dial Tal Cual (10:00-14:00) S			2				
CADENA DIAL	50 Peones y una Reina(10:00-14:00) D				2			
M 80	M-80 Radio (07:00-10:00) L-V	2	2			1	1	1
ONDA CERO	Protagonistas (07:00-12:00)	2	2			1	1	1
ONDA CERO	Herrera y Punto (16:00-19:00)	2	1			1	1	1
CADENA COPE	La Mañana (06:00-12:00)	2	2			1	1	1
CADENA COPE	La Linterna (21:00-24:00)	1	1			1		
TOTAL NACIONAL		22	18	4	4	12	11	9



CLIENTE: EDITORIAL PLANETA DeAGOSTINI, S.A.
 CAMPAÑA: DELIBES
 MEDIO: RADIO
 AMBITO: MADRID
 FORMATO: 20"

FECHA INICIO CAMPAÑA
 FECHA PROPUESTA

17/01/02
18/01/02

24/01 25/01 26/01 27/01 28/01 29/01 30/01

CADENA	PROGRAMA	NUMERO PASES
SER MADRID	Hoy x Hoy (07:00-10:00)	5
SER MADRID	Hoy x Hoy (10:00-12:30)	4
SER MADRID	A Vivir que son ..(09:00-12:00)	2
SER MADRID	La Ventana (16:00-19:00)	4
CADENA DIAL	Atrévete (06:00-10:00)L-V	4
CADENA DIAL	Fórmula local (10:00-14:00)	4
CADENA DIAL	Dial Tal Cual (10:00-13:00) S	1
CADENA DIAL	50 Peones y una Reina(10:00-13:00) D	1
TOTAL DESCONEXION MADRID		25

SER NACIONAL	Hoy x Hoy (07:00-10:00) L-V	8
SER NACIONAL	Hoy x Hoy (10:00-12:30) L-V	7
SER NACIONAL	A Vivir que son ..(09:00-12:00) S-D	4
SER NACIONAL	La Ventana (16:00-19:00) L-V	7
CADENA DIAL	Atrévete (06:00-10:00)L-V	10
CADENA DIAL	Fórmula local (10:00-14:00)L-V	10
CADENA DIAL	Dial Tal Cual (10:00-14:00) S	2
CADENA DIAL	50 Peones y una Reina(10:00-14:00) D	2
M 80	M-80 Radio (07:00-10:00) L-V	7
ONDA CERO	Protagonistas (07:00-12:00)	7
ONDA CERO	Herrera y Punto (16:00-19:00)	6
CADENA COPE	La Mañana (06:00-12:00)	7
CADENA COPE	La Linterna (21:00-24:00)	3
TOTAL NACIONAL		80

TOTAL MADRID	105
---------------------	------------

J	V	S	D	L	M	X
17/01/02	18/01/02	19/01/02	20/01/02	21/01/02	22/01/02	23/01/02
1	1			1	1	1
1	1			1	1	
		1	1			
1	1			1	1	
1	1			1		1
1	1			1	1	
		1				
			1			
5	5	2	2	5	4	2

3	2			1	1	1
2	2			1	1	1
		2	2			
2	2			1	1	1
3	2			2	2	1
3	2			2	2	1
		2				
			2			
2	2			1	1	1
2	2			1	1	1
2	1			1	1	1
2	2			1	1	1
1	1			1		
22	18	4	4	12	11	9

27	23	6	6	17	15	11
-----------	-----------	----------	----------	-----------	-----------	-----------



CLIENTE: EDITORIAL PLANETA DeAGOSTINI, S.A.
 CAMPAÑA: DELIBES
 MEDIO: RADIO
 AMBITO: BARCELONA
 FORMATO: 20"

FECHA INICIO CAMPAÑA
 FECHA PROPUESTA

24/01/02
 18/01/02

CADENA	PROGRAMA	NUMERO PASES
CATALUNYA RADIO	Cat. Mati (07:00-08:00)	5
CATALUNYA RADIO	El Matí (08:00-12:00)	9
CATALUNYA RADIO	Versió Original (16:00-19:00)	6
CATALUNYA RADIO	El Suplement (10:00-12:00)	4
CATALUNYA RADIO	Ex-Libris (23:00-24:00)	1
SER BARNA	Hoy x Hoy (07:00-10:00)	4
SER BARNA	Hoy x Hoy (10:00-12:30)	4
SER BARNA	A Vivir que son ..(09:00-12:00)	2
CADENA DIAL	Atrévete (06:00-10:00)L-V	4
CADENA DIAL	Fórmula local (10:00-14:00)	4
CADENA DIAL	Dial Tal Cual (10:00-13:00) S	1
CADENA DIAL	50 Peones y una Reina(10:00-13:00)	1
TOTAL DESCONEJION BARCELONA		45

SER NACIONAL	Hoy x Hoy (07:00-10:00) L-V	8
SER NACIONAL	Hoy x Hoy (10:00-12:30) L-V	7
SER NACIONAL	A Vivir que son ..(09:00-12:00) S-	4
SER NACIONAL	La Ventana (16:00-19:00) L-V	7
CADENA DIAL	Atrévete (06:00-10:00)L-V	10
CADENA DIAL	Fórmula local (10:00-14:00)L-V	10
CADENA DIAL	Dial Tal Cual (10:00-14:00) S	2
CADENA DIAL	50 Peones y una Reina(10:00-14:00)	2
M 80	M-80 Radio (07:00-10:00) L-V	7
ONDA CERO	Protagonistas (07:00-12:00)	7
ONDA CERO	Herrera y Punto (16:00-19:00)	6
CADENA COPE	La Mañana (06:00-12:00)	7
CADENA COPE	La Linterna (21:00-24:00)	3
TOTAL NACIONAL		80
TOTAL BARCELONA		125



J	V	S	D	L	M	X
24/01/02	25/01/02	26/01/02	27/01/02	28/01/02	29/01/02	30/01/02
1	1			1	1	1
3	2			2	1	1
2	2			1	1	
		2	2			
			1			
1	1			1		1
1	1			1	1	
		1	1			
1	1			1	1	
1	1			1		1
		1				
			1			
10	9	4	5	8	5	4
3	2			1	1	1
2	2			1	1	1
		2	2			
2	2			1	1	1
3	2			2	2	1
3	2			2	2	1
		2				
			2			
2	2			1	1	1
2	2			1	1	1
2	1			1	1	1
2	2			1	1	1
1	1			1		
22	18	4	4	12	11	9
32	27	8	9	20	16	13

FUNDACION MIGUEL DELIBES

